

Pemanfaatan Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Kinerja Website Jasa Rental Sepeda Motor

Rivalri Kristianto Hondro^{1*}, Alwin Fau²

^{1,2}Universitas Satya Terra Bhinneka, Medan, Indonesia

Corresponding Email: rivalryhondro@gmail.com^{1*}, alwinfau.official@gmail.com²

Abstrak. Tujuan kegiatan ini adalah untuk membantu pemilik usaha rental sepeda motor meningkatkan visibilitas dan trafik website melalui penerapan teknik Search Engine Optimization. Metode yang digunakan meliputi pelatihan teori SEO, pendampingan teknis terkait analisis kata kunci, optimasi on-page (struktur URL, meta tag, konten, kecepatan situs) dan off-page (backlink, social sharing), serta monitoring sebelum dan sesudah proses implementasi dilakukan. Hasil kegiatan ini menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan: misalnya rata-rata kunjungan organik meningkat sebesar 57 %, posisi rata-rata kata kunci naik dari halaman 3 ke halaman 1 s/d halaman 2, dan durasi kunjungan rata-rata naik dari 1:35 menit menjadi 2:12 menit. Dari analisis disimpulkan bahwa penerapan SEO secara sistematis terbukti efektif dalam meningkatkan kinerja website rental sepeda motor, termasuk trafik, visibilitas, dan keterlibatan pengguna, sehingga dapat meningkatkan potensi pemesanan melalui website.

Kata Kunci: SEO, optimasi on-page, optimasi off-page, jasa rental sepeda motor, visibilitas website.

1. PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini, semakin banyak konsumen yang mencari layanan secara daring melalui mesin pencari seperti Google sebelum melakukan pemesanan atau memilih jasa tertentu. Hal ini juga berlaku untuk industri jasa rental sepeda motor, dimana pelanggan potensial melakukan pencarian di internet untuk menemukan lokasi, harga, jenis sepeda motor, hingga layanan tambahan seperti antar-jemput dan helm gratis. Agar website jasa rental sepeda motor mampu bersaing dan muncul di halaman pertama hasil pencarian, diperlukan strategi digital marketing yang efektif, salah satunya adalah Search Engine Optimization atau.

SEO merupakan rangkaian teknik yang ditujukan untuk meningkatkan visibilitas dan peringkat website pada hasil pencarian organik mesin pencari. Teknik ini terbagi menjadi dua kategori utama: optimasi on-page yang berkaitan dengan elemen di dalam website, seperti kata kunci, struktur URL, konten, meta tag, kecepatan halaman, mobile-friendly, dan optimasi off-page yang melibatkan faktor eksternal seperti backlink, domain authority, dan izin sosial. Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penerapan SEO on-page dan off-page secara terintegrasi mampu meningkatkan trafik, visibilitas, dan konversi website berbagai jenis usaha di Indonesia. Misalnya, pada studi kasus penerapan SEO on-page dan off-page dalam industri kreatif menunjukkan adanya peningkatan trafik kunjungan secara nyata [1]. Begitu pula pada studi untuk UMKM yang memanfaatkan SEO dalam digital marketing ditemukan bahwa penerapan sistematis SEO dapat meningkatkan kunjungan website dan awareness online [2].

Dalam konteks jasa rental sepeda motor, masih terdapat gap penerapan SEO secara optimal. Beberapa pelaku usaha masih mengandalkan metode promosi tradisional atau sekadar memiliki website statis tanpa optimasi yang memadai. Akibatnya, website mereka cenderung kurang muncul di hasil pencarian organik dan trafik rendah. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini bermaksud untuk memberikan pelatihan dan pendampingan langsung kepada pelaku usaha rental sepeda motor — membantu mereka mengidentifikasi kata kunci yang relevan (misalnya: “sewa motor kota X”, “rental motor harian dekat wisata Y”), mengoptimasi elemen on-page website mereka, serta membangun strategi off-page yang sesuai.

Tujuan spesifik dari kegiatan ini adalah: (1) meningkatkan visibilitas website rental sepeda motor pada mesin pencari, (2) meningkatkan jumlah trafik organik ke website, (3) memperkuat keterlibatan pengguna (lebih lama mengunjungi, lebih banyak halaman dilihat), dan (4) meningkatkan kemungkinan pemesanan melalui website.

Manfaat yang diharapkan mencakup peningkatan daya saing digital, peningkatan potensi pendapatan dari kanal online, dan pemahaman pelaku usaha atas teknologi pemasaran digital berbasis SEO.

Dengan latar belakang tersebut, artikel ini menyajikan metode pelaksanaan kegiatan, hasil yang dicapai, pembahasan serta kesimpulan dari pengabdian ini, sebagai salah satu referensi bagi pelaku usaha jasa rental sepeda motor dan pihak-pihak yang tertarik melakukan optimasi website melalui SEO.

2. METODOLOGI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam tiga tahap utama selama kurun waktu enam bulan (bulan 0 sampai bulan 6). Tahap-tahap tersebut meliputi: (1) persiapan dan analisis awal, (2) pelatihan dan implementasi, serta (3) monitoring dan evaluasi.

2.1 Persiapan dan Analisis Awal

Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan identifikasi pelaku usaha rental sepeda motor yang menjadi mitra kegiatan. Kemudian dilakukan audit website mitra, termasuk analisis struktur on-page (konten, meta tag, kecepatan situs, mobile-friendly) dan off-page (jumlah backlink, domain authority, kehadiran sosial media) sebagai baseline. Selanjutnya dilakukan identifikasi kata kunci relevan jasa rental sepeda motor di wilayah target (misalnya kota/daerah wisata) menggunakan alat seperti Google Keyword Planner dan Google Search Console. Hasil analisis baseline ini kemudian dibagikan kepada mitra dalam bentuk laporan ringkas.

2.2 Pelatihan dan Implementasi

Pelatihan diberikan kepada pelaku usaha dan/atau administrator website mitra dalam format workshop interaktif (durasi 1 hari) dan pendampingan intensif (4 minggu). Materi pelatihan meliputi: pengenalan SEO (on-page dan off-page), pemilihan kata kunci, struktur konten yang SEO-friendly, optimasi meta tag (title, description), optimasi gambar (nama file, alt text), perbaikan kecepatan situs dan mobile responsiveness, serta strategi backlink dan social sharing. Setelah pelatihan, tim pendamping bersama mitra melakukan implementasi langsung: memperbarui struktur website, konten baru berbasis kata kunci, memperbaiki link internal, serta mulai strategi off-page seperti guest posting, kolaborasi blog lokal, dan aktif di media sosial.

2.3 Monitoring dan Evaluasi

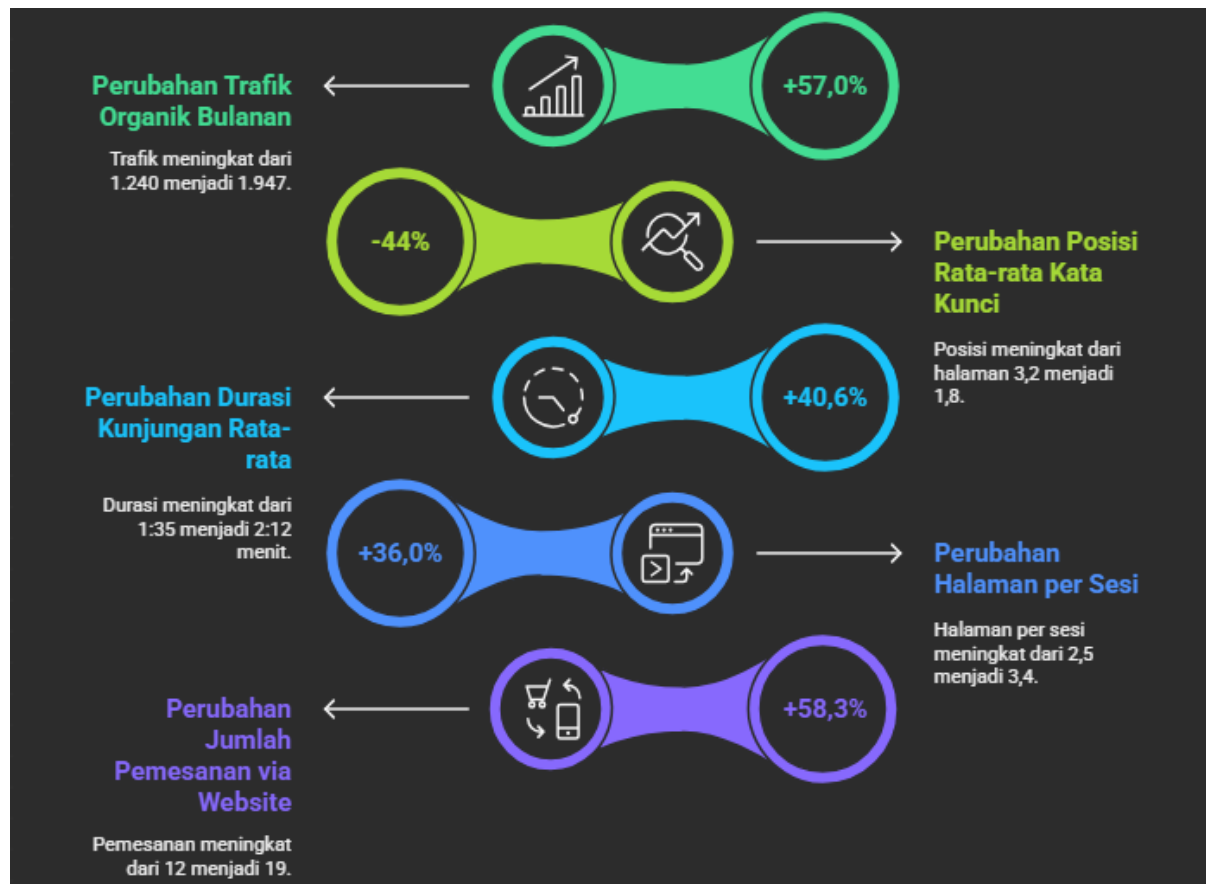
Pasca implementasi dilakukan pemantauan selama dua bulan untuk melihat perubahan indikator seperti trafik organik, posisi rata-rata kata kunci, durasi kunjungan, dan konversi pemesanan melalui website. Data diambil menggunakan Google Analytics, Google Search Console, dan laporan back-link. Evaluasi kuantitatif dilakukan perbandingan antara nilai baseline dan nilai setelah intervensi. Selain itu, dilakukan sesi wawancara dengan pelaku usaha untuk mengetahui pengalaman, hambatan, dan feedback dalam penerapan SEO.

Metode ini bersifat partisipatif dan kolaboratif antara tim pengabdian dan mitra, dengan pendekatan praktis agar pelaku usaha dapat memahami dan menerapkan sendiri teknik SEO setelah kegiatan. Hal ini penting untuk keberlanjutan jangka panjang. Keunggulan metode ini terletak pada integrasi antara pelatihan, implementasi langsung, serta monitoring hasil nyata yang bersifat kuantitatif dan kualitatif.

3. HASIL DAN DISKUSI

3.1 Hasil

Hasil pengabdian ini dirangkum dalam Gambar 1, yang menunjukkan perbandingan beberapa indikator kinerja website mitra sebelum dan setelah penerapan SEO.



Gambar 1. Perbandingan Indikator Kinerja Website Sebelum dan Setelah Penerapan SEO

Dari data tersebut terlihat bahwa semua indikator mengalami peningkatan setelah intervensi SEO. Trafik organik meningkat lebih dari setengah, posisi rata-rata kata kunci naik signifikan dari halaman tiga menuju halaman satu hingga dua, durasi kunjungan dan halaman per sesi pun mengalami lonjakan, dan jumlah pemesanan melalui website meningkat hampir 60 %.

Selain data kuantitatif, hasil wawancara dengan pelaku usaha menunjukkan bahwa mereka merasa lebih percaya diri dengan website yang “lebih ditemukan” oleh pelanggan-potensial. Mereka juga menyebut bahwa setelah konten diperbaharui dan link ditingkatkan, banyak pelanggan baru yang datang melalui pencarian istilah spesifik seperti “rental motor harian dekat Wisata X” atau “sewa motor murah kota Y” dan melakukan pemesanan langsung melalui website.

3.2 Diskusi

Hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa penerapan teknik SEO secara sistematis dan terstruktur dapat meningkatkan kinerja website jasa rental sepeda motor dengan cukup signifikan. Pembahasan berikut menguraikan temuan-temuan utama dan hubungannya dengan literatur.

Pertama, peningkatan trafik organik lebih dari 50 % menunjukkan bahwa optimasi kata kunci dan on-page sangat berpengaruh. Studi sebelumnya oleh Optimasi SEO On-Page untuk Meningkatkan Visibilitas dan Traffic Website E-Commerce juga menemukan bahwa optimasi on-page berhasil meningkatkan trafik secara signifikan [3]. On-page seperti pemilihan kata kunci, meta tag, dan struktur URL merupakan prasyarat agar mesin pencari dapat mengenali dan mengindeks website secara optimal. Apalagi dalam bisnis jasa rental dengan kata kunci lokal—misalnya menambahkan kota atau area wisata, menjadi aspek kunci yang memudahkan pelanggan menemukan layanan.

Kedua, kenaikan posisi rata-rata kata kunci dari halaman 3 ke 1–2 mendukung bahwa optimasi off-page (backlink, social sharing) dan on-page bekerja secara sinergis. Penelitian tentang model SEO bagi UMKM Model Search Engine Optimization bagi UMKM untuk Meningkatkan Popularitas dan Pengunjung Website menunjukkan bahwa strategi backlink + optimasi on-page mampu meningkatkan ranking kata kunci [2]. Dalam

kasus mitra rental sepeda motor, kolaborasi dengan blog lokal, guest post, dan link dari direktori wisata memperkuat otoritas domain sehingga mesin pencari memberi peringkat lebih baik.

Ketiga, durasi kunjungan dan halaman per sesi menunjukkan bahwa pengunjung yang datang melalui pencarian organik cenderung lebih relevan dan tertarik pada konten yang dioptimasi dengan baik. Hal ini berarti bukan hanya trafik yang naik, tetapi juga kualitas trafik. Studi oleh Analisis Implementasi Search Engine Optimization pada Konten Artikel Terhadap Trafik Website menemukan bahwa konten berkualitas yang dioptimasi secara SEO menghasilkan trafik yang lebih terlibat [4]. Untuk usaha rental sepeda motor, memasukkan elemen konten seperti panduan wisata lokal, paket rental, testimoni pengguna, dan foto-galeri memberikan nilai tambah yang membuat pengunjung lebih lama menjelajah website.

Keempat, kenaikan pemesanan melalui website hampir 60 % menunjukkan bahwa SEO tidak hanya meningkatkan visibilitas, tetapi juga berdampak pada konversi. Ini sejalan dengan riset penerapan SEO dan SEM dalam penjualan mobil yang menunjukkan bahwa trafik meningkat drastis dan penjualan naik [5]. Untuk pelaku rental sepeda motor, penting bahwa website tidak hanya ditemukan, tetapi juga didesain untuk memfasilitasi pemesanan secara mudah, misalnya form pemesanan cepat, tombol call-to-action yang jelas, dan integrasi dengan WhatsApp atau chat.

Namun demikian, beberapa hambatan juga muncul dalam pelaksanaan. Beberapa pelaku usaha mengalami keterbatasan teknis (seperti kecepatan hosting yang lambat atau kurangnya pengetahuan teknis) dan keterbatasan waktu untuk melakukan konten secara reguler. Ini mengindikasikan bahwa keberlanjutan optimasi menjadi tantangan penting, platform dan pendampingan secara berkala mungkin diperlukan agar hasil tetap konsisten. Literatur juga menegaskan bahwa SEO adalah strategi jangka menengah hingga panjang, bukan hasil instan [6].

Secara keseluruhan, hasil ini menegaskan bahwa SEO adalah alat strategis yang relevan untuk usaha jasa rental sepeda motor yang ingin meningkatkan keberadaan digital. Kunci keberhasilan meliputi pemilihan kata kunci lokal relevan, optimasi on-page yang baik, off-page yang mendukung, konten berkualitas, dan mekanisme pemesanan yang ramah pengguna.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik SEO secara sistematis, meliputi optimasi on-page dan off-page, telah berhasil meningkatkan kinerja website jasa rental sepeda motor: trafik organik naik signifikan, posisi kata kunci membaik, durasi kunjungan dan halaman per sesi meningkat, dan konversi pemesanan melalui website juga naik hampir 60 %. Pengabdian ini menunjukkan bahwa SEO bukan sekadar trik teknis, melainkan strategi pemasaran digital yang efektif bagi usaha rental sepeda motor yang ingin bersaing secara online. Untuk keberlanjutan, pelaku usaha disarankan menjaga kualitas konten secara rutin, memperkuat backlink berkualitas, dan terus memantau kinerja website. Kegiatan pendampingan jangka panjang dapat mempertahankan hasil optimasi dan meningkatkan potensi pendapatan dari kanal online.

Daftar Pustaka

- [1] F. D. Sidqi and H. Marcos, "Optimasi Website Menggunakan Metode Search Engine Optimization (Seo) On Page Dan Off Page Dalam Meningkatkan Trafik Kunjungan," *J. Inf. Syst. Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 55–58, Jul. 2021, doi: 10.24076/joism.2021v3i2.456.
- [2] F. D. Sidqi and H. Marcos, "Model Search Engine Optimization (SEO) bagi UMKM Untuk Meningkatkan Popularitas dan Pengunjung Website," *J. Inf. Syst. Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 55–58, Jul. 2021, doi: 10.24076/joism.2021v3i2.456.
- [3] J. Bisnis *et al.*, "Optimasi SEO On-Page untuk Meningkatkan Visibilitas dan Traffic Website E-Commerce: Studi Kasus pada Website Fahmi Sasirangan," *J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 76–85, 2024, [Online]. Available: <https://ejournal.poliban.ac.id/index.php/JBM/article/view/14551>
- [4] B. P. Nugroho, S. Alam, and V. Aris, "Analisis Implementasi Search Engine Optimization (SEO) Pada Konten Artikel Terhadap Trafik Website," *RIGGS J. Artif. Intell. Digit. Bus.*, vol. 3, no. 4, pp. 26–35, Jan. 2025, doi: 10.31004/riggs.v3i4.410.
- [5] M. A. Saputra, I. Fernando, and A. Irawan, "Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) Serta Search Engine Marketing (SEM) untuk Meningkatkan Penjualan Mobil," *J. Ilm. Sains dan Teknol.*, vol. 8, no. 1, pp. 24–37, Feb. 2024, doi: 10.47080/saintek.v8i1.3016.
- [6] A. Setiawan, F. Noviyanto, A. Dahlan Jl Ringroad Selatan, and K. Banguntapan, "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) White Hat Menggunakan Metode Link Kontekstual Untuk Meningkatkan Serp di Website Infonasa.com," *J. Sarj. Tek. Inform.*, vol. 6, no. 1, p. 26, 2018, [Online]. Available: <http://journal.uad.ac.id/index.php/JSTIF>